



LAPORAN SKRIPSI

**PORTAL *E-COMMERCE* KERAJINAN GERABAH
SEBAGAI *COMMUNITY MARKETING* DI
KABUPATEN JEPARA**

MAULIDIYA FAJAR ISNAENI

NIM. 201353055

DOSEN PEMBIMBING

Nanik Susanti, M.Kom

Putri Kurnia Handayani, M.Kom

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

PORTAL *E-COMMERCE* KERAJINAN GERABAH
SEBAGAI *COMMUNITY MARKETING* DI KABUPATEN
JEPARA

MAULIDIYA FAJAR ISNAENI

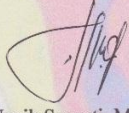
NIM. 201353055

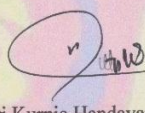
Kudus, 15 Agustus 2017

Menyetujui,

Pembimbing Utama,


Pembimbing Pendamping,


Nanik Susanti, M.Kom
NIDN. 0608088201


Putri Kurnia Handayani, M.Kom
NIDN. 0610128601

Mengetahui,

Koordinator Skripsi


Wiwit Agus Triyanto, M.Kom
NIDN. 0631088901

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PORTAL *E-COMMERCE* KERAJINAN GERABAH SEBAGAI *COMMUNITY MARKETING* DI KABUPATEN JEPARA

MAULIDIYA FAJAR ISNAENI

NIM. 201353055

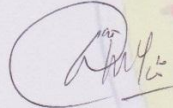
Kudus, 24 Agustus 2017

Menyetujui,

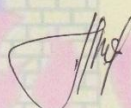
Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

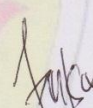
Anggota Penguji II,



Wiwit Agus Triyanto, M.Kom
NIDN. 0631088901



Nanik Susanti, M.Kom
NIDN. 0608088201



Anteng Widodo, ST, M.Kom
NIDN. 0628017501

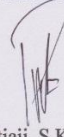
Mengetahui,



Dekan Fakultas Teknik

Mohammad Dahlan, ST, MT
NIDN. 0601076901

Ketua Program Studi Sistem Informasi



Pratomo Setiaji, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0619067802

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maulidiya Fajar Isnaeni
NIM : 201353055
Tempat & Tanggal Lahir : Jepara , 31 Juli 1995
Judul Skripsi : Portal *E-Commerce* Kerajinan Gerabah
Sebagai *Community Marketing* di Kabupaten
Jepara

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 15 Agustus 2017

Yang memberi pernyataan,



Maulidiya Fajar Isnaeni

NIM. 201353055

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Siapa yang bersungguh – sungguh pasti berhasil, Siapa yang bersabar pasti beruntung, dan Siapa yang menapaki jalan-Nya akan sampai ke tujuan”. (Hadist “Man Jadda Wajada, Man Shabara Zhafira, Man Sara Ala Darbi Washala”)

“Semakin besar hambatannya semakin indah keberhasilannya sabarlah. Berhentilah mengkhawatirkan masa depan syukurilah hari ini dan hiduplah dengan sebaik-baiknya.”(Mario Teguh)

Selalu ada harapan bagi mereka yang sering berdo'a, dan Selalu ada jalan bagi mereka yang sering berusaha

Mengawali segala sesuatu dengan niat karena Allah, tidak akan ada alasan yang bisa membuat seseorang menghentikan usahanya

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Besar SAW yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran dalam berbagai hal didalam hidupku.
2. Keluarga khususnya kedua orang tuaku yang selalu memberikan doa, semangat dan kepercayaan.
3. Sahabatku Mareta, Wulida, Naja, Kasmiah, dan teman-teman terdekaku lainnya yang telah senantiasa memberikan bantuan, dukungan semangat, waktu dan motivasi.
4. Almamater.

PORTAL *E-COMMERCE* KERAJINAN GERABAH SEBAGAI *COMMUNITY MARKETING* DI KABUPATEN JEPARA

Nama Mahasiswa : Maulidiya Fajar Isnaeni

NIM : 201353055

Pembimbing :

1. Nanik Susanti, M.Kom
2. Putri Kurnia Handayani, M.Kom

RINGKASAN

Seiring dengan berjalannya waktu perkembangan teknologi informasi semakin pesat. Misalnya saja dalam informasi tentang hasil kerajinan gerabahnya. Masyarakat yang membutuhkan informasi tentunya ada media untuk bisa mengakses yang diinginkan yaitu dapat dilakukan dengan cara *on-line* melalui internet. Kabupaten Jepara adalah salah satu kabupaten di Provinsi Jawa Tengah. Ibukotanya adalah Jepara. Gerabah adalah perkakas atau kerajinan yang dibuat dari tanah liat yang dibentuk kemudian dibakar untuk kemudian dijadikan alat-alat yang berguna dan membantu dalam kehidupan manusia. Sejauh ini banyak industri rumahan (*home industry*) khususnya kerajinan gerabah yang masih melakukan promosi dan penjualan atau pemesanannya melalui mulut ke mulut dan masih bertemu langsung ke pengrajinnya atau *face to face* (bertatap muka), sehingga jangkauan promosi atau pemasarannya masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah. Kerajinan Gerabah yang berkembang di Kabupaten Jepara yaitu Desa Mayong Kecamatan Mayong. Berbagai aneka kerajinan tangan dengan kualitas yang baik dihasilkan oleh masyarakat setempat untuk memenuhi permintaan pasar. Kendala lain yang di alami oleh penjual atau pengrajin gerabah yaitu penjualannya masih tergantung kepada pengepul, dan persaingan yang ketat. Untuk itu di butuhkan sebuah aplikasi berbasis web berupa portal *e-commerce* yang mampu memberikan informasi mengenai produk kerajinan gerabah kepada pelanggan atau pengunjung website dengan cepat melalui internet.

Kata Kunci : Portal, *E-Commerce*, Gerabah, Berbasis Web.

E-COMMERCE PORTAL OF CRAFT POTTERY AS MARKETING COMMUNITY IN JEPARA DISTRICT

Student Name : Maulidiya Fajar Isnaeni

Student Identity Number : 201353055

Advisors :

1. Nanik Susanti, M.Kom

2. Putri Kurnia Handayani, M.Kom

ABSTRACT

As long as time goes, the development of information technology grows rapidly. For example, it is information of craft pottery. The society has a media to access some information that they want about craft pottery by online through the internet access. Jepara district is one of the regencies in Central Java province. Its capital city is Jepara. Pottery is a tool or craft made from clay that is formed and burned for being used as useful and helpful tools for human life. So far, many home industries especially craft pottery still do promotion or marketing by giving information to each other and the buyers meet the craftsmen directly or face to face, so the range of promotion or marketing is still limited and cannot be expanded to some areas. The development of craft pottery in Jepara district is in Mayong village, Mayong sub district. There are various handicrafts with good quality that are produced by local communities to supply the market demand. Other problem is also faced by the sellers or craftsmen that the sales depend on the collector, and there is an intense competition. Therefore, it is needed a web based application such e-commerce portal that can give information about craft pottery product to the customers or website visitors quickly through the internet.

Key words: Portal, E-Commerce, Pottery, Web-based.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat an kasih sayang-Nya sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul “Portal *E-Commerce* Kerajinan Gerabah Sebagai *Community Marketing* di Kabupaten Jepara”. Sholawat dan salam tak lupa penulis haturkan kepangkuan beliau Nabi Muhammad SAW yang kita nanti-nanti syafa’at-Nya di yaumul qiyamah.

Penyusunan Laporan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus. Semoga Laporan ini bermanfaat bagi pembaca untuk mengembangkan ilmu pengetahuan.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan laporan Skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Suparno, SH., MS, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan, ST., MT, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom, selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Wiwit Agus Triyanto, M.Kom, selaku Koordinator Skripsi.
5. Ibu Nanik Susanti, M.Kom, selaku pembimbing utama yang telah banyak memberikan petunjuk, nasehat, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya Laporan Skripsi ini.
6. Ibu Putri Kurnia Handayani, M.Kom, selaku pembimbing pembantu yang telah banyak memberikan petunjuk, nasehat, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya Laporan Skripsi ini.
7. Ibu Dra. Sri Padminah, selaku kepala Dinas Bakesbangpol yang telah memberikan izin penulis untuk melaksanakan penelitian di Dinas Perindustrian Dan Perdagangan (Disperindag) Kabupaten Jepara.

8. Bapak Iskandar Zulkarnain, SE., MM., sebagai Kasi (Kepala Seksi) bagian perindustrian di Dinas Perindustrian Dan Perdagangan (Disperindag) Kabupaten Jepara yang telah memberikan izin melaksanakan penelitian.
9. Karyawan Dinas Perindustrian Dan Perdagangan (Disperindag) Kabupaten Jepara yang telah banyak membantu dan memberikan data kepada penulis untuk penulisan Laporan Skripsi ini.
10. Bapak Kasturi, salah satu pengrajin gerabah yang telah memberikan banyak informasi mengenai kerajinan gerabah kepada penulis untuk penulisan Laporan Skripsi ini.
11. Dosen-dosen di program studi Sistem Informasi yang telah mendidik dan membagi ilmu yang sudah didapat kepada penulis.
12. Kedua orang tua, kakak kandung, saudara – saudara penulis yang selalu mendo'akan, memberi semangat dan menguatkan hati penulis sehingga terselesaikannya Laporan Skripsi ini.
13. Teman-teman Fakultas Teknik Sistem Informasi Universitas Muria Kudus, sahabat, tetangga, dan teman akrab penulis, yang telah memberi dukungan, arahan, pengalaman serta motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan Laporan Skripsi ini, oleh karena itu penulis menerima kritik, saran dan masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik dimasa yang akan datang. Semoga Laporan ini dapat bermanfaat bagi kita untuk mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya di bidang Sistem Informasi.

Kudus, 24 Agustus 2017

Penulis



Maulidiya Fajar Isnaeni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
RINGKASAN	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan	3
1.5. Manfaat	3
1.6. Metode Penelitian	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2. Metode Pengembangan Sistem	5
1.6.3. Metode Perancangan Sistem	6
1.7. Kerangka Pemikiran	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terkait	9
2.2. Tabel Perbandingan Penelitian Terkait	12
2.3. Landasan Teori	14
2.3.1. Pengertian Portal	14

2.3.2.	Pengertian <i>E-commerce</i>	14
2.3.3.	Pengertian Kerajinan Gerabah	14
2.3.4.	Pengertian <i>Community</i>	14
2.3.5.	Pengertian <i>Marketing</i>	14
2.3.6.	Pengertian Web	15
2.3.7.	FOD (<i>Flow Of Document</i>)	15
2.3.8.	UML (<i>Unified Modeling Language</i>).....	16
2.3.9.	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1.	Objek Penelitian	23
3.1.1.	Struktur Organisasi	23
3.1.2.	<i>Job Description</i>	24
3.2.	Analisa Sistem Lama.....	27
3.2.1.	Alur Sistem Lama Pada Proses Pendataan Pengrajin / Industri	27
3.2.2.	Alur Sistem Lama Pada Proses Pemasaran Produk, Pemesanan dan Penjualan.....	28
3.3.	Analisa dan Rancangan Sistem Baru.....	30
3.3.1.	Analisa Kebutuhan	30
3.3.2.	Rancangan Sistem Baru	32
3.3.2.1.	Business Use Case.....	32
3.3.2.2.	System Use Case.....	35
3.3.2.3.	Skenario Use Case.....	36
3.3.2.4.	Class Diagram.....	40
3.3.2.5.	Sequence Diagram.....	46
3.3.2.6.	Activity Diagram.....	50
3.3.2.7.	Statechart Diagram.....	54
3.3.3.	Rancangan Basis Data.....	62
3.3.3.1.	Entity Relationship Diagram (ERD)	62
3.3.3.2.	Transformasi Tabel.....	65
3.3.3.3.	Struktur Tabel.....	65
3.3.3.4.	Relasi Tabel.....	69

3.3.4. Desain Input Output.....	69
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	79
4.1. Hasil Pembahasan.....	79
4.1.1. Implementasi Sistem	79
4.1.2. Implementasi Layar Antarmuka.....	79
4.1.3. Tampilan Program.....	79
4.2. Pengujian Sistem	157
4.2.1. Pengujian Normal.....	157
4.2.2. Pengujian Tidak Normal	157
4.3. Pengujian Black Box	158
BAB V PENUTUP	161
5.1. Kesimpulan.....	161
5.2. Saran	161
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Table Perbandingan.....	12
Tabel 2. 2. Simbol-simbol Bagan Alir Dokumen	15
Tabel 2. 3. Notasi Use Case Diagram	16
Tabel 2. 4. Notasi Class Diagram.....	17
Tabel 2. 5. Notasi Sequence Diagram.....	18
Tabel 2. 6. Notasi Activity Diagram	19
Tabel 2. 7. Notasi Statechart Diagram	19
Tabel 2. 8. Simbol - Simbol ERD	20
Tabel 3. 1. Proses Bisnis Business Use Case.....	32
Tabel 3. 2. Skenario Use Case Pendaftaran	36
Tabel 3. 3. Skenario Use Case Kelola Produk Gerabah.....	37
Tabel 3. 4. Skenario Use Case Pemesanan	37
Tabel 3. 5. Skenario Use Case Pembayaran.....	39
Tabel 3. 6. Skenario Use Case Kelola Laporan	39
Tabel 3. 7. Struktur Tabel User.....	65
Tabel 3. 8. Struktur Tabel Pendaftaran	66
Tabel 3. 9. Struktur Tabel Produk.....	66
Tabel 3. 10. Struktur Tabel Pengrajin	66
Tabel 3. 11. Struktur Tabel Pengunjung	67
Tabel 3. 12. Struktur Tabel Pesan	67
Tabel 3. 13. Struktur Tabel Pesan_detail	68
Tabel 3. 14. Struktur Tabel Pembayaran.....	68
Tabel 4. 1. Pengujian Black Box.....	158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Struktur Organisasi.....	23
Gambar 3. 2. Flow Of Document (FOD) Pendataan Pengrajin / Industri.....	28
Gambar 3. 3. Flow Of Document (FOD) Pemasaran Produk,	29
Gambar 3. 4. Business Use Case.....	34
Gambar 3. 5. System Use Case	35
Gambar 3. 6. Class User.....	40
Gambar 3. 7. Class Petugas Perindustrian (Admin).....	41
Gambar 3. 8. Class Pengrajin.....	41
Gambar 3. 9. Class Pengunjung	42
Gambar 3. 10. Class Pendaftaran	42
Gambar 3. 11. Class Produk.....	43
Gambar 3. 12. Class Pemesanan	43
Gambar 3. 13. Class Pembayaran	44
Gambar 3. 14. Class Diagram Portal E- Commerce Kerajinan Gerabah	45
Gambar 3. 15. Sequence Diagram Pendaftaran	46
Gambar 3. 16. Sequence Diagram Kelola Produk Gerabah.....	47
Gambar 3. 17. Sequence Diagram Pemesanan.....	48
Gambar 3. 18. Sequence Diagram Pembayaran.....	49
Gambar 3. 19. Sequence Diagram Kelola Laporan.....	49
Gambar 3. 20. Activity Diagram Pendaftaran.....	50
Gambar 3. 21. Activity Diagram Kelola Produk Gerabah	51
Gambar 3. 22. Activity Diagram Pemesanan.....	52
Gambar 3. 23. Activity Diagram Pembayaran	53
Gambar 3. 24. Activity Diagram Kelola Laporan.....	54
Gambar 3. 25. Statechart Diagram method login.....	54
Gambar 3. 26. Statechart Diagram method logout.....	55
Gambar 3. 27. Statechart Diagram method simpan pendaftaran	55
Gambar 3. 28. Statechart Diagram method batal pendaftaran	56
Gambar 3. 29. Statechart Diagram method tambah produk.....	56
Gambar 3. 30. Statechart Diagram method simpan produk	57
Gambar 3. 31. Statechart Diagram method ubah produk.....	57
Gambar 3. 32. Statechart Diagram method hapus produk.....	58
Gambar 3. 33. Statechart Diagram method cari produk.....	58
Gambar 3. 34. Statechart Diagram method detail produk.....	58
Gambar 3. 35. Statechart Diagram method tambah pemesanan	59
Gambar 3. 36. Statechart Diagram method simpan pemesanan.....	59
Gambar 3. 37. Statechart Diagram method ubah pemesanan.....	60
Gambar 3. 38. Statechart Diagram method hapus pemesanan	60
Gambar 3. 39. Statechart Diagram method simpan	61
Gambar 3. 40. Statechart Diagram method cari laporan	62
Gambar 3. 41. Statechart Diagram method cetak laporan	62
Gambar 3. 42. Menentukan Entitas.....	63
Gambar 3. 43. Menentukan Primary Key	63

Gambar 3. 44. Entity Relationship Diagram (ERD).....	64
Gambar 3. 45. Relasi Tabel.....	69
Gambar 3. 46. Desain Menu Utama.....	70
Gambar 3. 47. Desain Menu Pengrajin.....	70
Gambar 3. 48. Desain Menu Pengunjung	71
Gambar 3. 49. Desain Menu Admin.....	71
Gambar 3. 50. Desain Menu Data Konfirmasi Pendaftaran.....	72
Gambar 3. 51. Desain Menu Data Pengrajin.....	72
Gambar 3. 52. Desain Menu Data Produk	73
Gambar 3. 53. Desain Menu Data Pemesanan.....	73
Gambar 3. 54. Desain Menu Data Pembayaran.....	74
Gambar 3. 55. Desain Input Login.....	74
Gambar 3. 56. Desain Input Registrasi Pengrajin	75
Gambar 3. 57. Desain Input Data Produk	75
Gambar 3. 58. Desain Input Pemesanan	76
Gambar 3. 59. Desain Input Pembayaran.....	76
Gambar 3. 60. Desain Ouput Laporan Pemesanan	77
Gambar 3. 61. Desain Ouput Laporan Pembayaran.....	77
Gambar 4. 1. Halaman Menu Utama Portal E-Commerce.....	80
Gambar 4. 2. Halaman Utama Pengunjung.....	80
Gambar 4. 3. Halaman Menu Troli Pengunjung	81
Gambar 4. 4. Halaman Pemesanan Pengunjung	101
Gambar 4. 5. Halaman Konfirmasi Pembayaran Pengunjung.....	121
Gambar 4. 6. Halaman Konfirmasi Pesanan	130
Gambar 4. 7. Halaman Tambah Produk.....	137
Gambar 4. 8. Halaman Utama Admin.....	156
Gambar 4. 9. Halaman Laporan	156
Gambar 4. 10. Pengujian Normal.....	157
Gambar 4. 11. Pengujian Tidak Normal	157

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Fotocopy Buku Bimbingan

Lampiran 2 : Surat Balasan dari Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik

Biodata Penulis



DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

FOD : FOD (*Flow Of Document*)

UML : UML (*Unified Modeling Language*)

ERD : ERD (*Entity Relationship Diagram*)

